



# the Jane Goodall Institute Italia

## per l'Uomo gli Animali e l'Ambiente

---

**ESTATHE' FERRERO**  
**Piazzale Pietro Ferrero, 1**  
**12051 Alba (CN)**

**03 Luglio 2017**

**Oggetto: Utilizzo improprio di un esemplare di scimpanzé nella pubblicità Estathè**

Spettabile Direttivo Ferrero,

l'Istituto Jane Goodall, organizzazione fondata dalla scienziata Jane Goodall, Messaggero di pace ONU, è impegnato dal 1977 nella protezione e conservazione dello scimpanzé, specie a rischio di estinzione tutelata dalla convenzione internazionale CITES.

In Italia il Jane Goodall Institute (JGI Italia) è Organizzazione di protezione ambientale riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente ed opera dal 1998 per il miglioramento delle condizioni di vita della specie in cattività e per la sua conservazione in Africa con progetti sul campo.

Da sempre il Jane Goodall Institute si oppone all'uso delle scimmie antropomorfe nell'industria dell'intrattenimento e dello spettacolo. Il loro impiego è in assoluto contrasto con la vita e le abitudini normali dell'individuo e con le sue caratteristiche comportamentali, inoltre crea nel pubblico conoscenze erronee su questi individui. Lo scimpanzé è l'essere vivente più simile all'uomo, l'industria dell'intrattenimento tende ad usarlo proprio per questa rassomiglianza senza tuttavia tener conto che la vicinanza biologica e comportamentale all'uomo lo rende inadatto al suo sfruttamento per gli effetti e le conseguenze sia dell'addestramento che delle informazioni indotte nell'immaginario del pubblico. Basti pensare che ciò che viene mostrato come riso corrisponde in realtà ad una espressione di paura.

Con la presente si denuncia l'utilizzo improprio e diseducativo di un esemplare della suddetta specie nella pubblicità Estathè lanciata lo scorso Maggio 2017.

Sono diversi i motivi per cui il Jane Goodall Institute si oppone all'uso delle scimmie antropomorfe nell'industria dell'intrattenimento e della pubblicità. A riguardo allego una dichiarazione di Jane Goodall che illustra in modo evidente le ragioni del perché l'uso di questi animali nello spettacolo sia sbagliato.

**Il Jane Goodall Institute esprime la sua disapprovazione per l'uso di scimpanzé nella pubblicità Estathé.**

Chiediamo un impegno a non riutilizzare ulteriormente questa forma di pubblicità nel rispetto di una corretta comunicazione e della specie, potenziando così anche l'immagine di una delle più grandi aziende italiane rendendola capace di veicolare presso il grande pubblico atteggiamenti corretti e sensibili alle problematiche ambientali.

Certa della Vostra sensibilità e collaborazione attendo un gradito riscontro,

Daniela De Donno  
Presidente e direttore esecutivo JGI Italia