



the Jane Goodall Institute Italia

per l'Uomo gli Animali e l'Ambiente



PONIAMO FINE AI TEST SUGLI ANIMALI PER I PRODOTTI COSMETICI

Un appello all'Unione Europea affinché apra la strada per porre fine alla sofferenza degli animali nei laboratori per fini cosmetici

Ricky Gervais, Pixie Geldof e la **Dr.ssa Jane Goodall** si uniscono a Cruelty Free International e alle centinaia di organi decisionali, influenzatori, scienziati e imprese per lanciare un appello affinché sia posta fine ai test sugli animali per i prodotti cosmetici.

Ospiti illustri compresi Ricky Gervais, Pixie Geldof e Leona Lewis si sono uniti oggi a Cruelty Free International insieme a oltre 100 politici, rivenditori al dettaglio, scienziati ed esperti di animali compresa la **Dr.ssa Jane Goodall DBE, Fondatrice del Jane Goodall Institute & Ambasciatrice di Pace dell'ONU**, per lanciare un appello all'Unione Europea affinché apra la strada per porre fine alla sofferenza degli animali nei laboratori per fini cosmetici.

L'appello segna la "ricorrenza" quinquennale della coraggiosa iniziativa che rendeva progressivamente illegale la vendita in Europa di nuovi cosmetici testati su animali ovunque nel mondo. L'iniziativa - adottata dal più grande mercato del mondo di cosmetici - ha fatto seguito a divieti precedenti dei test di prodotti cosmetici sugli animali del 2003 e di ingredienti nel 2009 ed ha ispirato la legislazione in tutto il mondo.

Tuttavia, **nonostante la disponibilità di metodi approvati per non eseguire test sugli animali e l'esistenza di ingredienti sicuri per l'uso umano, non vi sono ancora leggi che proibiscano i test sugli animali per prodotti cosmetici e ingredienti nell'80% del mondo.** Cruelty Free International stima che oltre mezzo milione di animali - dai conigli a topi, ratti, porcellini d'India e criceti - vengano ancora utilizzati ogni anno in tutto il mondo nei test di cosmetici.

Importanti organi decisionali, influenzatori, imprese e scienziati si sono uniti a Cruelty Free International ed hanno firmato una lettera indirizzata ai leader dell'UE e ai capi di Governo degli Stati Membri, chiedendo alla UE di usare la propria influenza e promuovere la cessazione a livello globale dei test sugli animali per scopi cosmetici ed eliminare finalmente la sofferenza crudele e inutile degli animali in tutto il mondo.

Michelle Thew, CEO di Cruelty Free International, ha detto: "Cinque anni dopo che sono entrati in vigore i divieti dell'EU riguardanti i test e la commercializzazione, è il momento giusto per fare un altro passo avanti. La leadership che la EU ha dimostrato merita molto credito. È giunto il momento di collaborare per porre fine a livello globale ai test sugli animali per i prodotti cosmetici ed eliminare la sofferenza crudele e inutile degli animali in

tutto il mondo. Chiediamo all'Unione Europea di usare la propria influenza per promuovere questo.”

Pixie Geldof, modella, cantante e sostenitrice del benessere degli animali, ha detto: “Sta diventando adulta una generazione di giovani europei con prodotti cosmetici di norma liberi dalla crudeltà sugli animali, non una nicchia. Ora abbiamo bisogno di un divieto a livello globale così che ovunque nel mondo nessun animale sia sottoposto a test inutili per prodotti cosmetici e debba soffrire. Appoggio l'enorme lavoro compiuto da Cruelty Free International e da The Body Shop. Dobbiamo mantenere la dinamica creata. L'industria deve mostrare leadership, i consumatori devono chiedere il cambiamento e i legislatori devono realizzarlo.”

Jessie Macneil-Brown, Capo di Global Campaigns presso The Body Shop, ha detto: “The Body Shop è orgoglioso del ruolo svolto nel cambiare le leggi relative ai test sugli animali e la nostra campagna con Cruelty Free International per un divieto delle Nazioni Unite a livello mondiale per i prodotti cosmetici e gli ingredienti. I test sugli animali sono completamente inutili, crudeli, costosi e non affidabili. Il troppo è troppo - esortiamo l'UE a farsi avanti e aiutare a raggiungere un divieto mondiale per porre fine a tutto questo una volta per tutte.”

Cathryn Higgs, Capo della Divisione Food Policy presso Co-op in USA, ha detto: “Per oltre 25 anni la Co-op ha fatto da guida con il proprio impegno di produrre e vendere prodotti che non sono stati testati sugli animali, perché sappiamo che questo è un argomento vicino ai cuori dei nostri clienti e soci. Abbiamo collaborato con Cruelty Free International per molti anni e li sosteniamo nella loro aspirazione di estendere il divieto della UE a un livello globale, così siamo orgogliosi di essere tra i primi firmatari di questa lettera .”

Si prevede che nelle prossime settimane avrà luogo una votazione da parte del Parlamento Europeo per decidere se la UE debba agire per aiutare a porre fine ai test sugli animali in tutto il mondo.

Nel 2017 Cruelty Free International ha lanciato una campagna con The Body Shop chiedendo un divieto internazionale dei test sugli animali nei prodotti cosmetici e negli ingredienti, ovunque e per sempre. Si tratta della campagna più ambiziosa che si sia mai tenuta contro i test sugli animali, con lo scopo di impegnare otto milioni di persone a firmare la petizione che fa appello alle Nazioni Unite di introdurre una convenzione internazionale che ponga fine a questa pratica [1].

CONTATTI

Per maggiori informazioni, immagini o citazioni, si prega di mettersi in contatto con l'ufficio stampa di Cruelty Free International; email: media@crueltyfreeinternational.org o telefonando a +44 (0) 7850 510 955.

NOTE PER I REDATTORI

1. The Body Shop è stato il primo marchio internazionale di prodotti di bellezza a promuovere nel 1989 campagne e iniziative contro la pratica di effettuare test sugli animali per i prodotti cosmetici, ponendosi in prima linea nel 2013 per un divieto mondiale da parte dell'Unione Europea dei test sugli animali.

La petizione può essere firmata online su www.banniversary.com oppure in qualsiasi negozio di The Body Shop in tutto il mondo. I consumatori sono incoraggiati a usare l'hashtag #ForeverAgainstAnimalTesting sui social per sviluppare consapevolezza in merito all'argomento.

Cruelty Free International è una delle più importanti organizzazioni di lunga durata e tra le più rispettate che si prodiga per la tutela degli animali. E' considerata una vera autorità sui problemi riguardanti i test sugli animali e ha presentato appelli a governi, ai media, alle società e a organismi ufficiali per avere consulenza oppure il parere di esperti. Per maggiori informazioni si prega di visitare il sito: www.crueltyfreeinternational.org

